neken vallen stgroei

, waarop het aandeel 6% verliest

hebben aangekondigd, valt de afschrijving mee. ING sloot de handel af met een koerswinst van 0,9% op €21,96. Eerder op de dag werd een piek bereikt van €22,99.

Sterkste stijger in de AEX-index werd **ArcelorMittal**. De staalproducent liet weten voor bijna €1,2 mrd aan aandelen te hebben teruggekocht. Voor de beleggers in Amsterdam reden om het aandeel van het staalconcern ruim 3% hoger te zetten.

De op twee na sterkste stijger is **Corporate Express**. De koers van de leverancier van kantoorartikelen won 2% tot €7,70, nadat de koers dinsdag al 39% was gestegen door het vijandige bod van branchegenoot Staples. In de markt wordt gerekend op een hoger bod van het Amerikaanse concern.

Navigatiespecialist **TomTom** beleefde een wisselvallige dag op de beurs. Het aandeel steeg tot €41,90 toen rivaal Garmin in de middag met uitstekende cijfers naar buiten kwam. Bij het slot stond er echter een verlies van 2,3% op de borden op €37,90. TomTom presenteert donderdagochtend zijn jaarcijfers.

De Midkap-index voor middelgrote fondsen daalde 0,15% tot 612,88 punten. In totaal telde de AMX-index 8 dalers en 12 stijgers. Effectenhuis **Van der Moolen** bleef onveranderd op €2,60.

Sterkste stijger werd **Heijmans**. Het bouwbedrijf presenteert donderdag voorbeurs de resultaten over 2007 en gaat volgens analisten een voorzichtige winstprognose afgeven voor 2008. Sterkste daler werd **Vopak**, met een verlies van 2,4%.

De AScX-index voor kleine fondsen verloor 0,3% en sloot op 619,57 punten.

Op de lokale markt viel beursfonds **Ajax** op. Beleggers in het aandeel van de voetbalclub reageerden enthousiast op het nieuws dat Johan Cruijff verantwoordelijk wordt voor het technische beleid van de Amsterdamse voetbalclub. Het aandeel koerste woensdag 9% hoger.

Actuele beursverslagen op www.fd.nl/beurzen

Laag 12 maanden	
2,1	16/08
9,1	14/05
6,1	24/01

ı. jaar leden	Totaal vorig jr.
93.479	950.438
7.871	61.994
7.562	35.586
3.577	43.592
616	3.133

Stijgers

TOP-15

	Koers in €	Stijging in €	in %
AFC Ajax	8,23	0,68	9,01
Arcelor Mittal	49,34	1,60	3,35
Spyker Cars	4,63	0,13	2,89
Pharming	1,15	0,03	2,68
Eriks Group	45,00	1,13	2,58
Cate, Ten	22,10	0,55	2,55
Sligro Food Group	26,30	0,58	2,26
DPA Flex Group	4,73	0,10	2,16
Heijmans	24,69	0,49	2,02
Corporate Express	7,70	0,15	1,99
OncoMethylome Sciences	8,48	0,16	1,92
Hunter Douglas	40,75	0,75	1,88
USG People	14,80	0,27	1,86
Crucell	9,47	0,17	1,83
Aalberts Industries	12,93	0,23	1,81

Dalers

TOP-15

	Koers in €	Daling in €	in %
Ctac	3,75	0,36	8,76
Tie Holding	0,14	0,01	6,67
Heineken	36,53	2,34	6,02
Smit Internationale	56,33	3,07	5,17
Vivenda Media Group	0,23	0,01	4,17
Schuitema	22,20	0,91	3,94
Simac Techniek	2,48	0,09	3,50
Tulip Computers	4,95	0,15	2,94
TNT	27,09	0,79	2,83
Samas	3,79	0,11	2,82
Unibail-Rodamco	160,61	4,35	2,64
Tele2 Netherlands Holding	0,74	0,02	2,63
TKH Group	14,12	0,38	2,62
Vopak	33,32	0,83	2,43
Wessanen	9,06	0,22	2,37

Boven de markt Jan Verbeek

Hobbybelegger

Er zijn al talloze studies verricht naar de motieven en het gedrag van particuliere beleggers. Daarbij was er altijd veel aandacht voor de rationeel denkende belegger die zorgvuldig wikt en weegt. Die via de beurs zijn pensioen veilig wil stellen. Of die met de bestudering van de financiële markten zijn intellectuele behoefte bevredigt.

Maar zijn risicocalculatie en verwacht rendement echt de belangrijkste indicatoren voor de particuliere belegger? De werkelijkheid is gecompliceerder. Sociale of emotionele componenten tellen soms ook mee. Er zijn veel beleggers die alleen fondsen selecteren die een sociaal verantwoord beleid voeren. Anderen kopen aandelen van hun favoriete voetbalclub, uit emotionele gronden.

In het Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie verscheen recentelijk het artikel 'De beïnvloedbaarheid van beleggers'. Een van de auteurs is Arvid Hoffmann, een universitair docent die eind vorig jaar een proefschrift schreef over de sociale dimensies van het gedrag van beleggers.

Hoffmann deed onderzoek naar de behoeftes en gedragingen van particuliere beleggers in Nederland. Hij besteedt veel aandacht aan één motief: beleggen als vrijetijdsbesteding.

Voor veel Nederlanders is het een hobby. Beleggen is leuk als je het samen doet met een groep vrienden of bijvoorbeeld in een beleggingsclub.

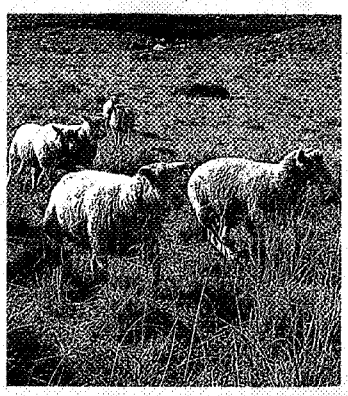
Een niet te verwaarlozen groep beleggers is steeds op zoek naar sociale goedkeuring. Zij hechten in hun beleggingsgedrag zeer veel waarde aan de mening van anderen. Zij conformeren zich graag en beslissen over aan- en verkoop aan de hand van informatie die zij krijgen van andere beleggers. En als ze zelf ook nog over weinig kennis en ervaring beschikken, is hun beïnvloedbaarheid extreem groot.

Wat is het effect van die houding op hun beleggingsbeslissingen? Markten waarop veel sociale beleggers actief zijn, zullen veel meer in beweging zijn dan markten met veel rationeel denkende beleggers. Het beeld van een kudde schapen dringt zich op. Als die eenmaal in beweging komt, dan is ze moeilijk te stoppen en te sturen. Het is een van de inzichten die het gedrag rond de internethype in 2000 verklaren, toen beleggers zich het hoofd op hol lieten brengen door de komst van internetbedrijven.

Wat kunnen beursgenoteerde bedrijven met de studie? Financiële instellingen kunnen er in de marketing hun voordeel mee doen. Door in reclameuitingen te appelleren aan het clubgevoel of het Hollandse karakter van hun bedrijf, kunnen ze beleggers lokken.

Maar bedrijven moeten ook iets doen aan de beperkte kennis van hun aandeelhouders. Daarom beveelt Hoffmann de oprichting van een 'investor academy' aan. Dat betekent wel het einde van de hobbybelegger.

Voor meer commentaar zie www.fd.nl/analyse



Wie volgt? Foto: Bloomberg

Noteringen van woensdag 20 februari 2008

orige koers	Slot koers	Naam	Omzet stuks	Dividend over	Int. div.	Rendement 1 jr	3 jr	5 jr	Hoog 12 maanden	Laag 12 maanden	Vorige koers	Slot koers	Naam	Omzet stuks	Dividend over	Int. div.	Rendement 1 jr	3 jr	5 jr